



Financováno  
Evropskou unií

Registrační číslo: CZ.03.01.02/00/22\_011/0000297

# Analýza a návrh designu nového webu

Business & Professional Women CR z.s.

*PROF\_KA6\_Měření dopadu činnosti datovou analytikou*

Provedeno v období: 09/2024-02/2025

Ing. Mgr. Andrea Honzová

Praha, 24.2.2025

# Obsah

1. ZÁKLADNÍ INFORMACE O ORGANIZACI.....	3
2. VSTUPNÍ ANALÝZA A CÍLE PROJEKTU.....	3
3. SBĚR DAT A JEHO METODY.....	4
Použité metody sběru dat.....	5
3.1 Analýza strategických dokumentů, akčních plánů a podkladů organizace.....	5
3.2 Řízené rozhovory s klíčovými osobami v organizaci.....	5
3.3 Seznámení se s organizační strukturou a interními procesy.....	5
3.4 Spolupráce s dalšími experty v rámci projektu profesionalizace.....	5
3.5 Analýza dat z digitálních nástrojů.....	6
4. ANALÝZA ZÍSKANÝCH DAT A NÁVRH WIREFRAME PROSTŘEDÍ NOVÉHO WEBU.....	7
4.1 Dosavadní stav webu - stav září 2024.....	7
4.2 Cíle nového webu - do 02/2025.....	7
4.3 Doporučený proces tvorby nového webu.....	8
5. NÁVRH WIREFRAME WEBU.....	8
5.1 NOVÁ SITEMAPA A NÁVRH WIREFRAME WEBU.....	8
5.2 STRUKTURA HLAVNÍ STRÁNKY (HOMEPAGE).....	10
5.3 NÁVRH ZÁKLADNÍHO WEBOVÉHO BRANDKITU BPWCR.....	11
5.4 NÁVRH VZHLEDU HOMEPAGE.....	12
6. ZHODNOCENÍ A ZÁVĚREČNÉ SHRNUTÍ.....	14
6.1 Závěrečné zhodnocení.....	14
6.2 Klíčová doporučení.....	14
6.3 Závěr.....	16

# 1. ZÁKLADNÍ INFORMACE O ORGANIZACI

Business & Professional Women CR z.s. je veřejně prospěšná organizace, která od roku 2010 podporuje ekonomickou nezávislost žen. Celoročně vede kampaň #rovnaodmena. Je součástí celosvětové organizace BPW International, která působí ve více než 100 zemích světa. V rámci advokační činnosti poukazuje na důležitost změny firemní kultury tak, aby reflektovala potřeby všech bez rozdílu. Společně se podílí na změně paradigmatu a perspektiv pro zlepšení postavení žen v práci i ve společnosti. Mezi nejdůležitější projekty patří Women's Empowerment Principles (WEPIs) , Equal Pay Day (EPD) a Academy for Women Entrepreneurs (AWE)

Základní údaje:

- Business & Professional Women CR z.s., Palác Fénix, Václavské náměstí 802/56, Praha 1, 110 00, IČ: 228 21 431, DIČ: CZ22821431, plátce DPH
- Bankovní účet v CZK 2101289965/2010 (Fio banka)
- Bankovní účet v EUR 2001289968/2010, IBAN: CZ5720100000002001289968, SWIFT/BIC: FIOBCZPPXXX,
- Transparentní bankovní účet v CZK: 2101662598/2010
- Organizační struktura: 1 prezidentka, 6 členek představenstva
- Firemní partneři, firemní a osobní členové
- 4 projektoví manažeři (AWE, WEPIs, EPD, Profesionalizace)
- 2 interní zaměstnanci, 2 spolupracující lidé, externí partneři, desítky dobrovolníků
- Rok založení společnosti: 2010

## 2. VSTUPNÍ ANALÝZA A CÍLE PROJEKTU

V rámci modernizace webové prezentace organizace BPWCR byla klíčovým úkolem expertky revize a návrh designu nového webu. Stávající web ([www.bpwcr.cz](http://www.bpwcr.cz)) již nesplňoval požadavky na efektivní komunikaci, funkčnost a uživatelskou přívětivost, což vedlo k rozhodnutí o jeho přepracování. Cílem bylo vytvořit moderní, přehledný a technicky optimalizovaný web, který reflektuje současné potřeby organizace a její cílové skupiny.

Úloha expertky zahrnovala komplexní analýzu stávajícího webu, identifikaci klíčových problémů a návrh strategie pro jeho transformaci. Důležitou součástí práce bylo mapování

obsahu, revize relevantních souborů a odkazů s cílem zachovat pouze hodnotné prvky a eliminovat zastaralé či nadbytečné sekce. Na základě této analýzy expertka navrhla wireframe nového webu, který sloužil jako základ pro jeho realizaci.

Kromě technické a obsahové revize byla klíčovým aspektem práce edukace týmu BPWCR. Expertka připravila a realizovala školení v rozsahu 8 hodin, zaměřené na správnou strukturu, tvorbu a nastavení webu. Součástí její role byla také průběžná odborná podpora, konzultace a poskytování doporučení v oblasti datové analytiky, měření dopadu a celkového řízení webového projektu.

Důležitým aspektem práce byla aktivní spolupráce s týmem organizace, kdy expertka poskytovala odborné rady během vývoje webu, aby bylo zajištěno efektivní provedení a optimální výsledky. Kromě hlavních úkolů se podílela také na ad hoc aktivitách dle potřeb organizace a pokynů prezidentky BPWCR.

Hlavní výstupy této aktivity zahrnovaly:

- Návrh struktury nového webu, který sloužil jako podklad pro jeho vývoj.
- Osmihodinové školení pro tým BPWCR, zaměřené na tvorbu a správné nastavení webu.

Tato spolupráce položila pevné základy pro vznik nového webu, který odpovídá moderním trendům, potřebám organizace i jejím členkám, a zároveň umožňuje efektivnější komunikaci a prezentaci aktivit BPWCR.

### **3. SBĚR DAT A JEHO METODY**

Sběr dat v rámci přípravy na revizi a návrh nového webu probíhal systematicky, s důrazem na **analytickou přesnost, pochopení organizační struktury a zapojení klíčových stakeholderů**. Cílem bylo získat komplexní přehled o aktuálním stavu webu, jeho využití, silných a slabých stránkách a zároveň identifikovat klíčové požadavky pro nový web.

## Použité metody sběru dat

### *3.1 Analýza strategických dokumentů, akčních plánů a podkladů organizace*

- Zkoumání vize, cílů a klíčových hodnot BPWCR, aby nový web odpovídal strategickým záměrům organizace.
- Revize existujících dokumentů týkajících se komunikace, brandingů a webové prezentace.
- Mapování požadavků na obsah a funkčnost nového webu v návaznosti na strategické cíle.

### *3.2 Řízené rozhovory s klíčovými osobami v organizaci*

- **Prezidentka BPWCR:** Diskuze o strategických prioritách a roli webu v komunikaci organizace.
- **Projektoví manažeři:** Identifikace specifických potřeb v rámci jednotlivých projektů a jejich digitální prezentace.
- **Insidery organizace:** Získání zpětné vazby od osob, které s webem pracují a znají jeho silné a slabé stránky.

### *3.3 Seznámení se s organizační strukturou a interními procesy*

- Pochopení, jak organizace plánuje fungovat v dalším období v rychle se měnícím digitálním prostředí a jak je web propojen s dalšími nástroji.
- Identifikace klíčových uživatelských cest (uživatelské osoby – členky, partneři, donátoři atd.).

### *3.4 Spolupráce s dalšími experty v rámci projektu profesionalizace*

- Konzultace s dalšími specialisty na marketing, PR, advokační aktivity a pro zajištění komplexního přístupu k redesignu webu.
- Sdílení poznatků s týmem, který se podílí na dalším rozvoji organizace v online prostoru.

### 3.5 Analýza dat z digitálních nástrojů

- **Google Analytics:** Analýza návštěvnosti, chování uživatelů, nejnavštěvovanějších stránek a slabých míst v uživatelské cestě.
- **stávající prostředí starého webu BPWCR.cz**
- **Smartemailing.cz:** Přezkoumání e-mailových kampaní, segmentace publika a propojení s webem.
- **Další nástroje:** Průzkum případného využití dalších analytických nebo marketingových platforem.

## 4. ANALÝZA ZÍSKANÝCH DAT A NÁVRH WIREFRAME PROSTŘEDÍ NOVÉHO WEBU

### 4.1 Dosavadní stav webu - stav září 2024

- **Technologické zastarání:** Starší verze WordPressu 5X, umístění hostingu na privátních serverech, které neumožňují aktualizaci, nefunkční kombinace 2 Wordpress šablon, která blokuje další vývoj webu, starší verze PHP 5X, neaktualizované pluginy - všechny tyto faktory mohou představovat bezpečnostní riziko a špatnou optimalizaci webu. Vývoj závislý na jediném možném přístupu vývojáře k serveru, který není možné sdílet.
- **Uživatelská zkušenost (UX/UI):** Staré designové prvky, nepřehledná navigace, pomalé načítání stránek.
- **SEO a analytika:** Možná absence moderních SEO praktik, špatná indexace stránek, nevyužití plného potenciálu analytických nástrojů (Google Analytics, Facebook Pixel).
- **Mobilní optimalizace:** Responsivita může být zastaralá nebo nefunkční díky nekompatibilnímu WP Bakery Builderu, který mobilní responzi upravuje jen částečně.
- **Integrace a funkce:** Problémy s propojením na sociální sítě, e-mailingové nástroje, reklamní a analytické kódy z důvodu nemožnosti aktualizovat PHP, Wordpress verzi, šablony ani pluginy.
- Stávající web obsahoval 3555 odkazů stránek a příspěvků za více než 8 let historie webu + z importu předchozího webu
- Velikost zálohy webu byla více než 9 GB dat

### 4.2 Cíle nového webu - do 02/2025

- **Modernizace platformy:** Přejít na nejnovější verzi WordPressu 6.7.X
- **Vylepšená uživatelská zkušenost:** Přehlednější struktura, nově zvolená šablona ASTRA, editor stránek Elementor PRO, lepší vizuální prvky, intuitivní navigace, design odpovídající funkčním trendům v období 2024/2025, sjednocení 5-10 podstránek do jedné souhrnné stránky k sjednocení fokusu na daný projekt
- **SEO optimalizace:** Implementace klíčových slov, rychlejší načítání stránek, optimalizace metadat.
- **Plná analytika a tracking:** Google Analytics 4, Facebook Pixel, remarketingové kódy.

- **Optimalizace pro mobilní zařízení:** Plná responzivita. I díky editoru webových stránek Elementor ve verzi PRO.
- **Zajištění bezpečnosti:** SSL certifikát, pravidelné zálohy, zabezpečené přihlašování, přesun na servery poskytovatele Forpsi.cz.
- **E-mailový poštovní klient** zůstává zachovaný u Google Workspace.

### 4.3 Doporučený proces tvorby nového webu

<i>Fáze</i>	<i>Popis</i>	<i>Počet hodin školení</i>
1. Analýza a strategie 09-10/2024	Vyjasnění cílů, definování cílové skupiny, audit současného webu, analýza konkurence.	2
2. Návrh wireframů a UX/UI design 10/2024	Vytvoření drátěného modelu webu, návrh vizuální identity.	2
3. Vývoj a implementace 11/2024 - 01/2025	Kódování, integrace pluginů, testování funkcionalit.	2
4. Naplnění obsahem a SEO optimalizace 12/2024 - 06/2025	Vkládání textů, obrázků, nastavení SEO, testování rychlosti.	1
5. Testování a spuštění 01/2025	Finální testování, ladění detailů, přesměrování URL, bezpečnostní opatření.	1
6. Monitoring a údržba 09/2024 - 02/2025	Pravidelná kontrola výkonu, aktualizace, optimalizace konverzí.	Průběžně

## 5. NÁVRH WIREFRAME WEBU

### 5.1 NOVÁ SITEMAPA A NÁVRH WIREFRAME WEBU

Základní strukturu tvoří tučně zvýrazněné stránky.

- **Homepage** - <https://bpwcr.cz/>
- **O nás** - <https://bpwcr.cz/o-nas/>
- **Projekty** - <https://bpwcr.cz/projekty/>
  - <https://bpwcr.cz/projekty/weps/>
  - <https://bpwcr.cz/projekty/scrolloff/>
  - <https://bpwcr.cz/projekty/academy-for-women-entrepreneurs-awe/>
  - <https://bpwcr.cz/projekty/empowering-women-mentoring/>
  - <https://bpwcr.cz/projekty/equalpayday/>
  - <https://bpwcr.cz/projekty/investovani/>
  - <https://bpwcr.cz/projekty/navyseni-kapacity-bpwcr/>
- **Členství** - <https://bpwcr.cz/clenstvi/>
- Firemní partnerství - <https://bpwcr.cz/firemni-partnerstvi/>
- **Kalendář akcí** - <https://bpwcr.cz/akce/>
- Aktuality - <https://bpwcr.cz/aktuality/>
- **Pro média** - <https://bpwcr.cz/pro-media/>
- Galerie - <https://bpwcr.cz/galerie/>
- **Kontakt** - <https://bpwcr.cz/kontakt/>
- Zásady ochrany dat - <https://bpwcr.cz/gdpr/>
- Všeobecné obchodní podmínky - <https://bpwcr.cz/vseobecne-obchodni-podminky/>
- Zásady cookies - <https://bpwcr.cz/zasady-cookies-eu/>

Všechny projekty budou pokračovat stejným způsobem jako ty již nové:

<https://bpwcr.cz/projekty/XYZ>

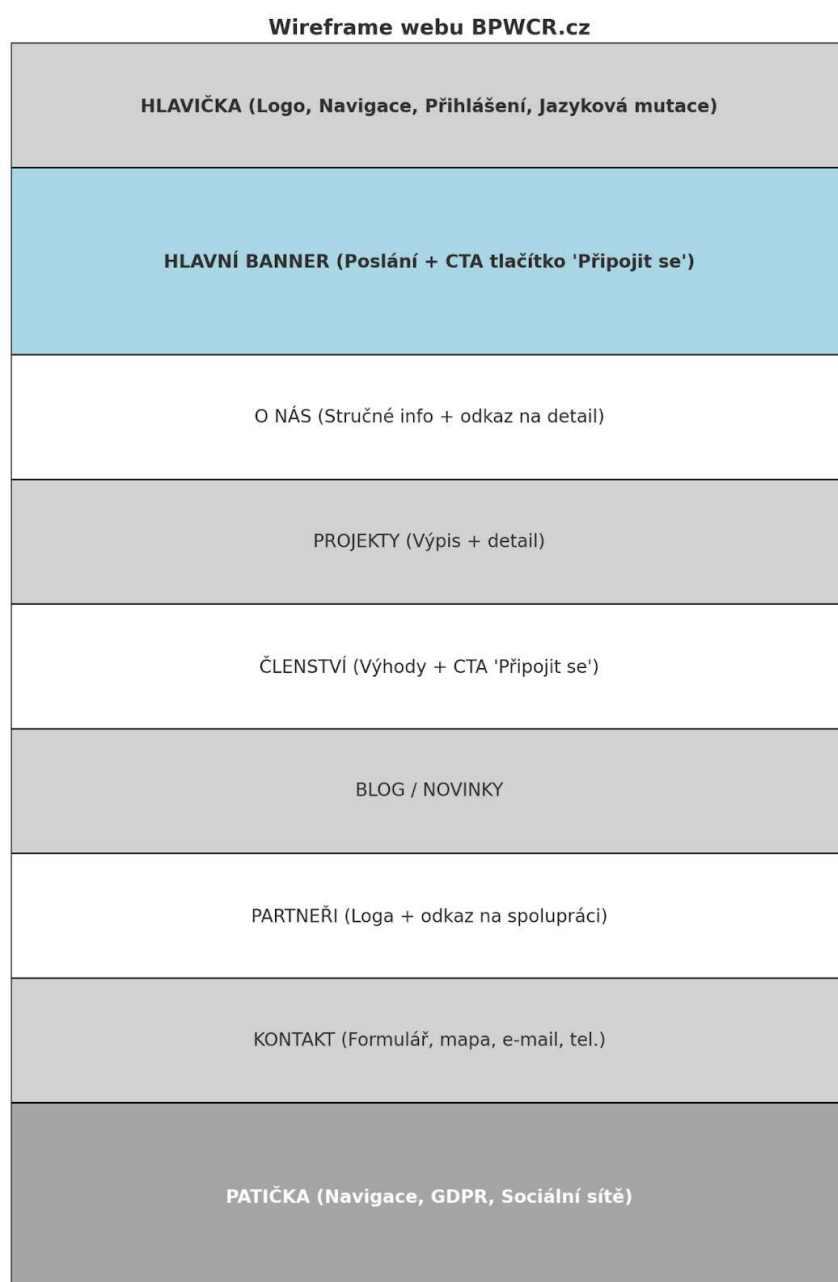
Všechny články budou pokračovat v tvorbě odkazů stejným způsobem jako ty již nové:

<https://bpwcr.cz/nazev-clanku>

## 5.2 STRUKTURA HLAVNÍ STRÁNKY (HOMEPAGE)

Wireframe návrh struktury homepage webu BPWCR.cz. Obsahuje všechny klíčové sekce, včetně hlavičky s navigací, hlavního banneru (hero sekce), sekce "O nás", projektů, členství, novinek, partnerů, kontaktních informací a výzvy k akci.

Tento návrh umožňuje jasné a efektivní uživatelské vedení a může sloužit jako podklad pro finální design.



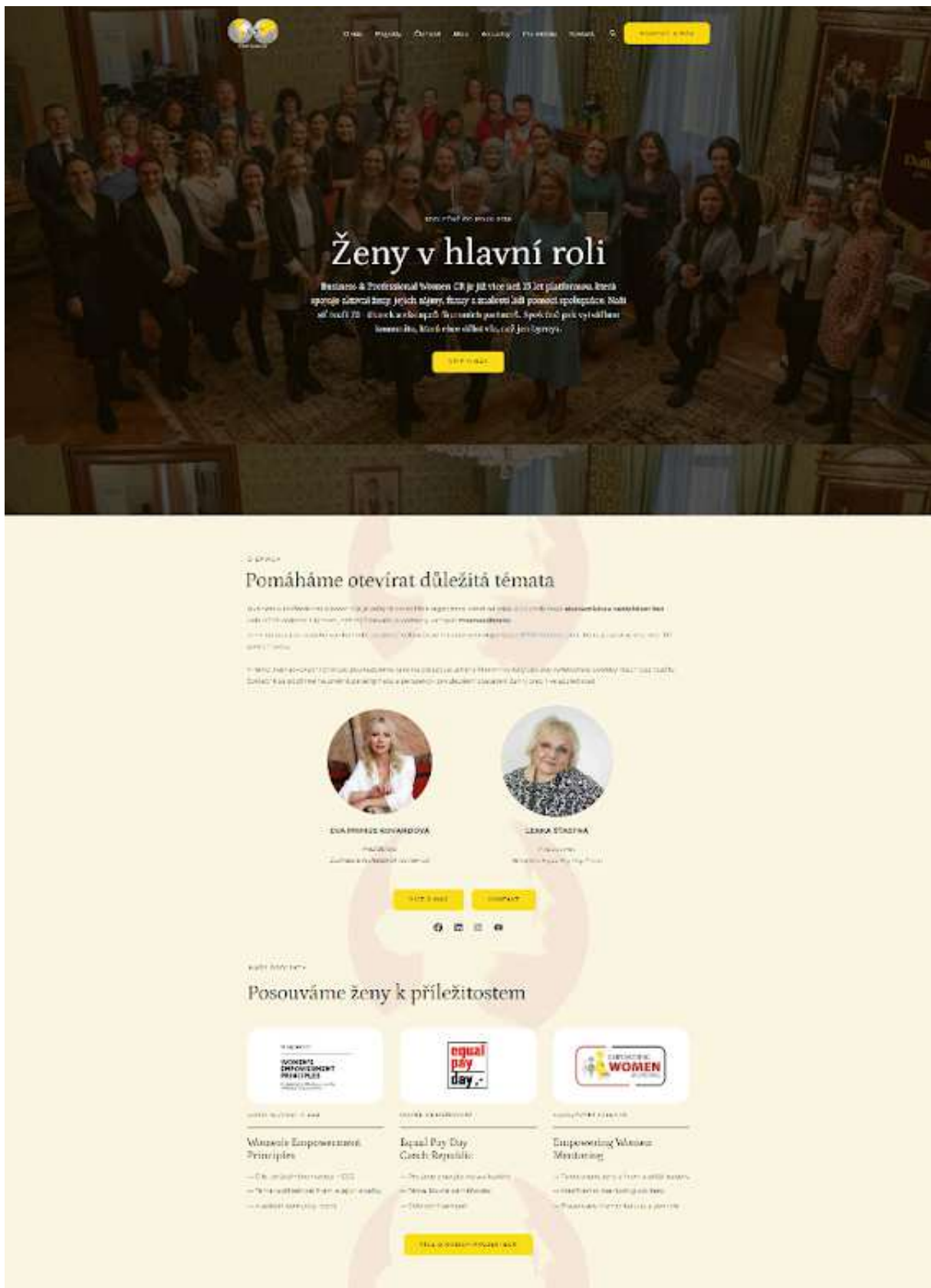
## 5.3 NÁVRH ZÁKLADNÍHO WEBOVÉHO BRANDKITU BPWCR

Logo zůstává stávající beze změny z důvodu zachování jednotnosti a čitelnosti vizuálu s mezinárodní organizací Business & Professional Women -

<https://www.bpw-international.org/>

Písmo	Typ	Velikost	Tučnost	Řádkování
Montserrat	Normální text	16	400	1,8
Montserrat	Primární text	16	400	
Montserrat	Sekundární text	16	300	
Montserrat	HTML	16	400	
Montserrat	Akcent	16	500	
Montserrat	Menu - PC	16	400	1,8
<b>Nadpisy</b>				
Petrona	H1	90	400	
Petrona	H2	70	400	
Petrona	H3	50	400	
Petrona	H4	40	400	
Petrona	H5	35	400	
Montserrat	H6	14	400	
<b>Barvy</b>				
Tmavě žlutá	#FBE019	tlačítko		
Středně žlutá	#F6E87F			
Světle žlutá	#FEF9E1	pozadí webu		
Tmavě modrá	#0F172A			
Světle šedá	#EFEFEE			
Černá	#0000			
Bílá	#FFFF			
<b>Tlačítko</b>				
Barva tlačítka	Barva písma	Hover barva	Hover barva písma	Hover rámeček
#FBE019	#0000	#FFFF	#0000	#0000 (1px)

## 5.4 NÁVRH VZHLEDU HOMEPAGE





## 6. ZHODNOCENÍ A ZÁVĚREČNÉ SHRNUÍ

### 6.1 Závěrečné zhodnocení

Revize a návrh nového webu organizace Business & Professional Women CR z.s. (BPWCR) proběhly systematicky s cílem vytvořit moderní, funkční a technicky optimalizovanou webovou prezentaci, která odpovídá potřebám organizace i jejím cílovým skupinám. Stávající web, jehož technologická zastaralost omezovala další vývoj, byl kompletně analyzován a redesignován tak, aby reflektoval aktuální trendy v oblasti UX/UI, SEO a bezpečnosti.

Klíčovými přínosy tohoto procesu byly:

- Přejít na nejnovější verzi WordPressu a odstranění technologických překážek (nekompatibilní šablony, starší PHP verze, neaktualizované pluginy).
- Zvýšení uživatelské přívětivosti (UX/UI) – nový vizuální styl, intuitivní navigace a lepší struktura obsahu.
- SEO optimalizace a implementace analytických nástrojů (Google Analytics 4, Facebook Pixel, remarketingové kódy).
- Plná mobilní responzivita a přizpůsobení moderním standardům digitální komunikace.
- Efektivní správa obsahu díky strukturované sitemapě a sjednocení obsahu.
- Školení týmu BPWCR v oblasti tvorby a správy webu, což zajišťuje jeho dlouhodobou udržitelnost.

Projekt byl realizován v úzké spolupráci s vedením BPWCR a dalšími odborníky ze souvisejících oblastí. Výstupy zahrnovaly detailní analýzu stávajícího webu, návrh wireframe struktury, technické specifikace a implementační plán.

### 6.2 Klíčová doporučení

- Dlouhodobá správa a údržba webu
  - Pravidelně aktualizovat WordPress, šablony a pluginy pro zajištění bezpečnosti a výkonu.
  - Nastavit automatizované zálohy webu na cloudové úložiště.
  - Monitorovat a optimalizovat rychlost načítání stránek (využití cache, optimalizace obrázků).

- Průběžná analytika a měření výkonu
  - Pokračovat v aktivním využívání Google Analytics 4 k monitorování návštěvnosti a uživatelského chování.
  - Testovat a optimalizovat konverzní cesty pro zlepšení zapojení členek a partnerů.
  - Provádět pravidelné A/B testování CTA prvků a navigačních prvků pro zlepšení UX.
- SEO strategie a obsahový marketing
  - Pravidelně publikovat kvalitní obsah na blogu a v sekci aktualit pro podporu organického vyhledávání.
  - Udržovat interní prolínání mezi stránkami pro lepší indexaci vyhledávači.
  - Využívat meta tagy, popisy a strukturovaná data pro vyšší viditelnost ve vyhledávání.
- Efektivní integrace s digitálními nástroji
  - Využívat Smartemaling.cz pro segmentaci a personalizaci e-mailových kampaní.
  - Propojit web s CRM systémem (např. Salesforce.com) pro efektivní správu členství a partnerství.
  - Pravidelně aktualizovat a spravovat sociální sítě a jejich propojení s webem.
- Další profesionalizace digitální komunikace
  - Využití video obsahu a interaktivních prvků pro vyšší zapojení uživatelů.
  - Zvažovat možnosti automatizace komunikace (chatboty, personalizované e-mailly).

## 6.3 Závěr

Realizace redesignu webu BPWCR.cz byla důležitým krokem v procesu digitalizace organizace. Díky analytickému přístupu, spolupráci s týmem BPWCR a aplikaci moderních technologických řešení se podařilo vytvořit web, který:

- ✓ Je moderní, rychlý a přehledný, což zlepšuje uživatelskou zkušenost a přístupnost informací.
- ✓ Plně odpovídá strategickým cílům BPWCR, podporuje komunikaci s členkami, partnery a veřejností.
- ✓ Umožňuje efektivní správu obsahu, což zajišťuje jeho dlouhodobou udržitelnost a rozvoj.
- ✓ Zajišťuje vyšší bezpečnost a technickou stabilitu pro budoucí rozvoj organizace.

Tento projekt položil pevné základy pro další rozvoj digitálních aktivit BPWCR a poskytl týmu dostatečné nástroje k efektivní správě webu. Doporučuje se kontinuálně pracovat na optimalizaci obsahu, SEO a digitální komunikaci, aby byl web dlouhodobě přínosným nástrojem pro organizaci.

Redesign webu BPWCR.cz tedy přispěl nejen ke zlepšení digitální prezentace organizace, ale také k jejímu dalšímu růstu a profesionalizaci v online prostředí.