

# WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES (WEPS)

PRAKTICKÝ NÁVOD, JAK PROMĚNIT ROVNOST V KONKURENČNÍ VÝHODU



Business & Professional Women CR z.s.  
Ambasador WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES v České republice

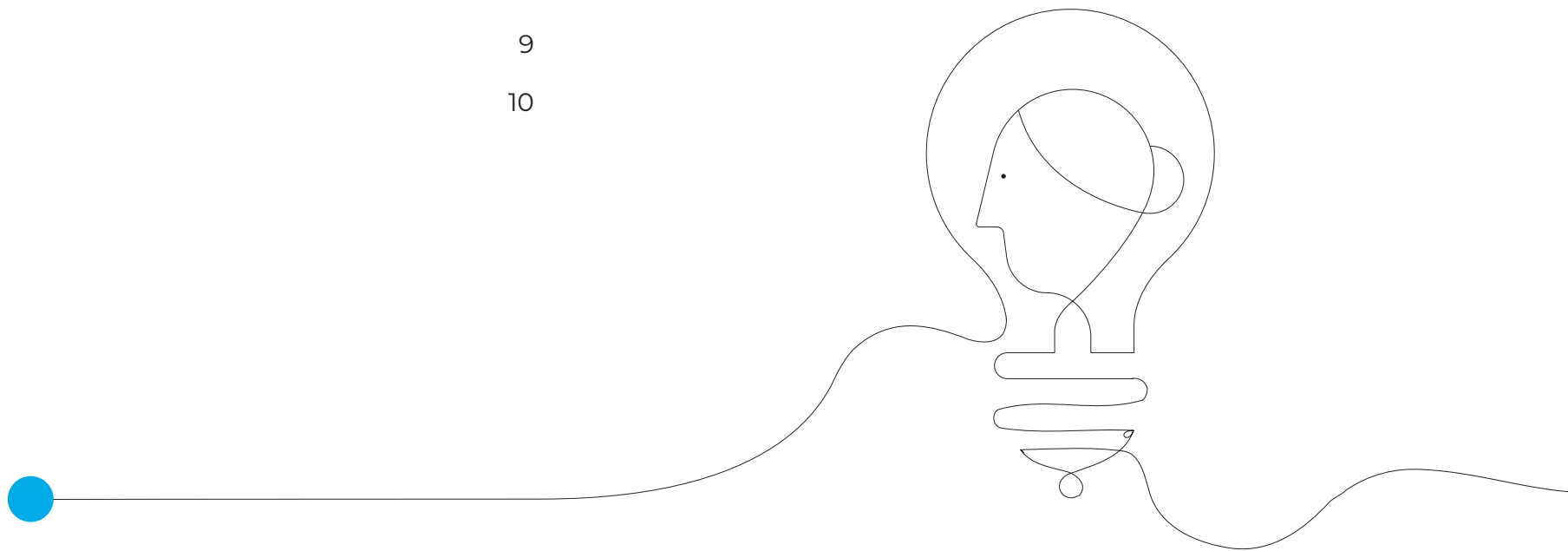


in support of

**WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES (WEPS)**

Established by Women and the UN Global Compact Office

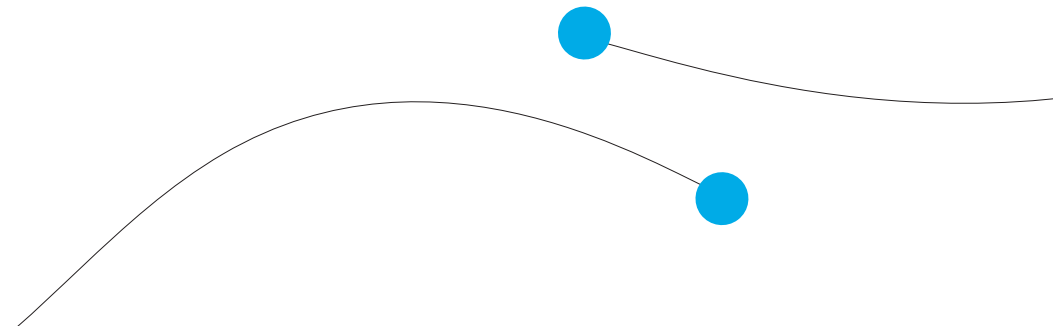
1. Co jsou Women's Empowerment Principles (WEPs)?	3
2. Proč se to vyplatí? Výhody pro vaši firmu.	4
3. Jak WEPs ve firmě zavést?	5
4. Příklady dobré praxe	8
5. Zapojte se!	9
6. Kontaktujte nás	10



# 1. Co jsou Women's Empowerment Principles (WEPEs)?

WEPEs neboli Principy pro posílení postavení žen jsou strategickým nástrojem pro firmy, které chtějí podpořit genderovou rovnost a ekonomické postavení žen na pracovišti i ve společnosti. Těchto sedm principů, vytvořených ve spolupráci UN Women a UN Global Compact, představuje praktický návod, jak proměnit rovnost v konkurenční výhodu.

WEPEs vycházejí z mezinárodních pracovních a lidskoprávních standardů a jsou inspirovány konceptem společenské odpovědnosti firem (CSR). Jejich implementace pomáhá společnostem budovat spravedlivější pracoviště, přispívat k udržitelnému rozvoji a získávat pozitivní vliv na jejich růst a reputaci.



## 2. Proč se to vyplatí? Výhody pro vaši firmu.

Přijetím principů WEPs získáte konkurenční výhodu a přispějete k dlouhodobému a udržitelnému růstu vaší firmy. Genderová rovnost už není jen otázkou velkých korporací, ale klíčovým faktorem pro úspěch každého podniku, včetně malých a středních firem.

- **Silná reputace:** Vytvořte etický a moderní obraz vaší firmy, na který budete hrdí.
- **Přilákejte talenty:** Staňte se atraktivním zaměstnavatelem pro kvalifikované zaměstnance, kteří oceňují diverzitu.
- **Zvyšte produktivitu:** Rozmanité týmy vedou k lepším rozhodnutím, vyšší efektivitě a novým nápadům.
- **Budte o krok napřed:** Odlište se od konkurence a získejte nové tržní segmenty.
- **Jednejte odpovědně:** Připojte se k mezinárodním trendům a plňte Cíle udržitelného rozvoje OSN (SDGs).



Implementace WEPs není jednorázový úkol, ale strategický proces, který by měl být zakotven do dlouhodobého řízení firmy. Jde o systematický přístup, jak integrovat principy rovnosti do denních operací a firemní kultury. Následujících sedm principů je potřeba zahrnout do všedního fungování firmy:



**Princip 1: Vytvoření špičkového firemního vedení v oblasti rovnosti pohlaví.**

Vedení firmy, včetně generálního ředitele, musí veřejně a aktivně podporovat genderovou rovnost. To zahrnuje stanovení jasných cílů, začlenění rovnosti do firemní strategie a alokaci potřebných zdrojů. Jedná se o závazek, který se musí promítnout do firemní kultury a jít tak příkladem pro všechny zaměstnance.



### **Princip 2: Nakládání se všemi muži a ženami spravedlivě v práci.**

Tento princip se zaměřuje na rovné příležitosti v celém pracovním cyklu. Znamená to zajistit spravedlivé a transparentní náborové procesy, poskytovat stejné odměny a benefity za stejnou práci a zajistit rovné příležitosti pro kariéerní růst, povýšení a přístup k vedení. Důraz je také kladen na prevenci diskriminace a sexuálního obtěžování.



### **Princip 3: Zajištění zdraví, bezpečí a pohody všech pracovníků.**

Firmy musí vytvořit bezpečné a podpůrné pracovní prostředí, které chrání fyzické i duševní zdraví všech zaměstnanců. To zahrnuje nejen prevenci úrazů na pracovišti, ale také politiky proti násilí a obtěžování a zajištění soukromí. Součástí je i podpora duševního zdraví a programy, které pomáhají sladit pracovní a rodinný život.



### **Princip 4: Podpora vzdělávání, školení a profesního rozvoje žen.**

Tento princip podporuje investice do rozvoje dovedností a znalostí žen. Firmy by měly poskytovat ženám stejný přístup k mentorovacím a koučovacím programům, školení a dalším formám profesního rozvoje, které jim umožní plně využít jejich potenciál. Cílem je budovat silnou „zásobárnu“ talentovaných žen pro budoucí manažerské a vedoucí pozice.



### **Princip 5: Implementace rozvoje podniku, dodavatelského řetězce a marketingových postupů.**

Princip zdůrazňuje, že rovnost je třeba zohlednit i mimo firemní zdi. To znamená aktivně podporovat společnosti vlastněné ženami v dodavatelském řetězci. Dále je důležité zajistit, aby marketing, reklama a další obchodní komunikace nešířily stereotypy a zobrazovaly ženy v různých rolích s respektem k vedení.



### **Princip 6: Podpora rovnosti prostřednictvím komunitních iniciativ a advokacie.**

Firmy se mohou angažovat v komunitě podporou organizací a iniciativ, které prosazují genderovou rovnost. Může jít o sponzoring projektů, dobrovolnictví nebo spolupráci s vládou a neziskovými organizacemi na formování veřejné politiky. Tato podpora pomáhá vytvářet širší, spravedlivější společnost, což má pozitivní vliv i na podnikání.



### **Princip 7: Měření a veřejné sdělování pokroku v oblasti genderové rovnosti.**

Pro zajištění skutečného dopadu je nezbytné měřit a transparentně reportovat pokrok. Firmy by měly sledovat klíčové ukazatele, jako je počet žen na vedoucích pozicích, platové rozdíly nebo zapojení žen do vzdělávacích programů. Veřejné reportování

## 4. Příklady dobré praxe

Zde jsou příklady pro inspiraci a implementaci WEPs:

- **Rovné příležitosti v kariérním růstu:** Firma zavede program pro mentory, kteří podporují kariérní rozvoj žen na manažerských pozicích.
- **Flexibilní pracovní doba:** Společnost nabídne možnost práce z domova a pružnou pracovní dobu pro všechny, což usnadní sladění pracovního a rodinného života.
- **Zahrnutí genderových hledisek do dodavatelského řetězce:** Společnost se při výběru dodavatelů zaměřuje na firmy, které vlastní ženy nebo které prokazatelně podporují genderovou rovnost.
- **Podpora žen v komunitě:** Firma sponzoruje lokální programy, které vzdělávají dívky v technických oborech.



Připojením se k Women's Empowerment Principles se firmy mohou stát součástí globální iniciativy, která mění svět podnikání k lepšímu.

### **Jaké benefity vám to přinese?**

- Zřetelné začlenění se mezi společnosti, které se přihlásily k udržitelnému rozvoji a rovnosti.
- Vytvoření silné firemní kultury, která láká a udržuje talentované zaměstnance.
- Soulad s legislativou a mezinárodními trendy v oblasti sociální odpovědnosti.
- Využití konkurenční výhody, která vyplývá z posílení postavení žen a genderové rovnosti.



## 6. Kontaktujte nás

Pro více informací o WEPs v České republice se můžete obrátit na **BPWCR z.s.**, která je ambasadorem WEPs pro ČR.

BPWCR z.s. se snaží propojit zapojené firmy, ženy a odborníky do jedné komunity. Pravidelně organizujeme setkání, diskuzní panely a vzdělávací akce, kde se můžete inspirovat, sdílet zkušenosti a rozšiřovat svou profesní síť. Naše platforma dává šanci talentovaným ženám a přispívá k tomu, aby se genderová rovnost stala přirozenou součástí českého podnikatelského prostředí.

Připojením se k naší komunitě získáte přístup k cenným kontaktům a znalostem, které vám pomohou implementovat WEPs ve vaší firmě.



[www.bpwcz.com](http://www.bpwcz.com)



**Business & Professional Women CR z.s.**  
Ambasador WOMEN'S EMPOWERMENT  
PRINCIPLES v České republice



in support of

**WOMEN'S  
EMPOWERMENT  
PRINCIPLES (WEPs)**

Established by Women and the  
UN Global Compact Office

**SLEDUJTE NÁS NA:**

